

# Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE  
PARIS  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 28 juillet 2016

## COMMUNIQUE FINANCIER

Le **groupe Christian Dior** a réalisé, au titre de l'exercice du 1<sup>er</sup> juillet 2015 au 30 juin 2016, des ventes de 38,0 milliards d'euros, en progression de 8 % à taux courants et de 5 % à taux de change et périmètre comparables. Le résultat opérationnel courant s'établit à 6,8 milliards d'euros, en hausse de 8 %.

Le résultat net, part du Groupe, s'élève à 1,6 milliard d'euros. En excluant l'impact des distributions exceptionnelles d'actions Hermès réalisées en décembre 2014, le résultat net, part du Groupe, est en progression de 18 % par rapport à l'exercice du 1<sup>er</sup> juillet 2014 au 30 juin 2015.

Le cash-flow disponible (avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement) s'élève à 3,7 milliards d'euros pour l'exercice.

Les chiffres-clés de l'exercice 2015/2016 (procédures d'audit en cours) sont les suivants :

| Chiffres-clés consolidés<br><i>(en milliards d'euros)</i> | Exercice du<br>1 <sup>er</sup> juillet 2015<br>au 30 juin 2016 <sup>(a)</sup> | Exercice du<br>1 <sup>er</sup> juillet 2014<br>au 30 juin 2015 | Variation                                    |
|---|---|--|--|
| Ventes  | 38,0  | 35,1   | +8 %   |
| Résultat opérationnel courant                             | 6,8   | 6,3  | +8 %   |
| Résultat net  | 4,2   | 6,2 <sup>(b)</sup><br>3,5 <sup>(c)</sup>                       | -32 % <sup>(b)</sup><br>+18 % <sup>(c)</sup> |
| Résultat net, part du Groupe                              | 1,6   | 2,4 <sup>(b)</sup><br>1,3 <sup>(c)</sup>                       | -34 % <sup>(b)</sup><br>+18 % <sup>(c)</sup> |
| Cash-flow disponible <sup>(d)</sup>                       | 3,7   | 3,5  | +5 %   |
| Dette financière nette                                    | 6,8   | 7,5  | -9 %   |
| Capitaux propres  | 28,1  | 26,3   | +7 %   |

<sup>(a)</sup> Procédures d'audit en cours

<sup>(b)</sup> Y compris impact des distributions exceptionnelles en nature d'actions Hermès réalisées en décembre 2014

<sup>(c)</sup> Hors impact des distributions exceptionnelles en nature d'actions Hermès réalisées en décembre 2014

<sup>(d)</sup> Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

Par groupe d'activités, l'évolution des ventes et du résultat opérationnel courant est la suivante :

| <b>Ventes</b><br>(en millions d'euros) | <b>1<sup>er</sup> semestre</b><br>(1 <sup>er</sup> juillet -<br>31 déc. 2015) <sup>(b)</sup> | <b>2<sup>nd</sup> semestre</b><br>(1 <sup>er</sup> janvier -<br>30 juin 2016) <sup>(c)</sup> | <b>Exercice annuel</b><br>(1 <sup>er</sup> juillet 2015 -<br>30 juin 2016) <sup>(a)</sup> | <b>Exercice annuel</b><br>(1 <sup>er</sup> juillet 2014 -<br>30 juin 2015) | <b>Variations</b><br>à taux<br>courants | <b>Croissance</b><br>organique <sup>(d)</sup> |
|--|--|--|---|--|---|---|
| Christian Dior Couture                 | 961  | 893  | 1 854   | 1 765  | +5 %                                    | +2 %  |
| Vins et Spiritueux                     | 2 673  | 2 056  | 4 729   | 4 226  | +12 %                                   | +9 %  |
| Mode et Maroquinerie                   | 6 436  | 5 885  | 12 321  | 11 731   | +5 %                                    | +2 %  |
| Parfums et Cosmétiques                 | 2 443  | 2 337  | 4 780   | 4 347  | +10 %                                   | +8 %  |
| Montres et Joaillerie                  | 1 756  | 1 609  | 3 365   | 3 068  | +10 %                                   | +6 %  |
| Distribution sélective                 | 5 918  | 5 480  | 11 398  | 10 423   | +9 %                                    | +5 %  |
| Autres activités et<br>éliminations    | (284)  | (195)  | (479)   | (479)  | -                                       | -   |
| <b>Total</b>                           | <b>19 903</b>  | <b>18 065</b>  | <b>37 968</b>   | <b>35 081</b>  | <b>+8 %</b>                             | <b>+5 % <sup>(e)</sup></b>                    |

<sup>(a)</sup> Procédures d'audit en cours

<sup>(b)</sup> Les chiffres du premier semestre de l'exercice (1<sup>er</sup> juillet - 31 décembre 2015) ont fait l'objet de procédures de revue limitée avec émission d'un rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle consolidée

<sup>(c)</sup> Les chiffres du second semestre de l'exercice (1<sup>er</sup> janvier - 30 juin 2016) ont fait l'objet de procédures de revue limitée sans émission de rapport

<sup>(d)</sup> A taux de change et périmètre comparables

<sup>(e)</sup> L'effet de change est de +3 %

| <b>Résultat opérationnel</b><br>courant<br>(en millions d'euros) | <b>1<sup>er</sup> semestre</b><br>(1 <sup>er</sup> juillet -<br>31 déc. 2015) <sup>(b)</sup> | <b>2<sup>nd</sup> semestre</b><br>(1 <sup>er</sup> janvier -<br>30 juin 2016) <sup>(c)</sup> | <b>Exercice annuel</b><br>(1 <sup>er</sup> juillet 2015 -<br>30 juin 2016) <sup>(a)</sup> | <b>Exercice annuel</b><br>(1 <sup>er</sup> juillet 2014-<br>30 juin 2015) | <b>Variation</b> |
|--|--|--|---|---|------------------|
| Christian Dior Couture   | 135  | 74   | 209   | 226   | -8 %             |
| Vins et Spiritueux   | 881  | 565  | 1 446   | 1 168   | +24 %            |
| Mode et Maroquinerie   | 1 844  | 1 630  | 3 474   | 3 363   | +3 %             |
| Parfums et Cosmétiques   | 275  | 272  | 547   | 456   | +20 %            |
| Montres et Joaillerie  | 227  | 205  | 432   | 381   | +13 %            |
| Distribution sélective   | 507  | 410  | 917   | 922   | -1 %             |
| Autres activités et<br>éliminations                              | (91)   | (142)  | (233)   | (220)   | -                |
| <b>Total</b>   | <b>3 778</b>   | <b>3 014</b>   | <b>6 792</b>  | <b>6 296</b>  | <b>+8 %</b>      |

<sup>(a)</sup> Procédures d'audit en cours

<sup>(b)</sup> Les chiffres du premier semestre de l'exercice (1<sup>er</sup> juillet - 31 décembre 2015) ont fait l'objet de procédures de revue limitée avec émission d'un rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle consolidée

<sup>(c)</sup> Les chiffres du second semestre de l'exercice (1<sup>er</sup> janvier - 30 juin 2016) ont fait l'objet de procédures de revue limitée sans émission de rapport

Le second semestre de l'exercice du groupe Christian Dior (1<sup>er</sup> janvier - 30 juin 2016) a été marqué par :

- La forte progression aux Etats-Unis et une croissance continue du marché européen,
- La résistance de Christian Dior Couture illustrée par la stabilité des ventes semestrielles à taux de change constants (-2 % à taux courants), la croissance des clientèles locales ayant limité l'impact de la baisse des flux touristiques. La puissance de la marque Dior va bénéficier de l'arrivée d'une nouvelle Direction Artistique Femme dont l'apport créatif pourra s'appuyer sur l'excellence du savoir-faire de la Maison,
- Une excellente performance des Vins et Spiritueux dans toutes les régions du monde,
- Le succès des modèles légendaires et des créations de Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- La progression remarquable de Fendi qui célèbre ses 90 ans,
- La poursuite des investissements dans les marques de mode,
- Une forte dynamique de Parfums Christian Dior, portée par le succès de ses innovations,
- Les gains de parts de marché de Bvlgari et le succès du repositionnement de TAG Heuer sur son cœur de gamme,
- La progression exceptionnelle de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital,
- Une capacité d'autofinancement générée par l'activité de 3,8 milliards d'euros, en hausse de 8 %,
- Un ratio d'endettement net sur capitaux propres qui s'établit à 24 % à fin juin 2016.

Postérieurement à la clôture, Donna Karan a fait l'objet d'un accord de cession annoncé le 25 juillet 2016. L'opération devrait être finalisée fin 2016, début 2017.

## PERSPECTIVES

Dans un contexte géopolitique et monétaire incertain, le **Groupe Christian Dior** poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits à venir, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore l'avance du Groupe sur le marché mondial du luxe.

Au cours de l'exercice et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

**Les comptes annuels au 30 juin 2016 seront arrêtés par le Conseil d'administration qui se tiendra en octobre prochain et à l'issue duquel un communiqué financier sera diffusé.**

\* \*  
\*

*Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société ([www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)).*

*Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.*

- **ANNEXE 1** - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre
- **ANNEXE 2** - Répartition du résultat opérationnel courant par groupe d'activités et par semestre

## ANNEXE 1

### Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

#### Exercice clos le 30 juin 2016

| Ventes en millions d'euros                                | Christian Dior<br>Couture | Vins et<br>Spiritueux | Mode et<br>Maroquinerie | Parfums et<br>Cosmétiques <sup>(*)</sup> | Montres et<br>Joaillerie | Distribution<br>sélective <sup>(*)</sup> | Autres activités et<br>éliminations <sup>(*)</sup> | Total         |
|---|---------------------------|-----------------------|-------------------------|--|--------------------------|--|--|---------------|
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015 | 471                       | 1 199                 | 2 939                   | 1 143                                    | 852                      | 2 603                                    | (161)  | <b>9 046</b>  |
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015  | 490                       | 1 474                 | 3 497                   | 1 300                                    | 904                      | 3 315                                    | (123)  | <b>10 857</b> |
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016      | 429                       | 1 033                 | 2 965                   | 1 213                                    | 774                      | 2 747                                    | (120)  | <b>9 041</b>  |
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2016        | 464                       | 1 023                 | 2 920                   | 1 124                                    | 835                      | 2 733                                    | (75)   | <b>9 024</b>  |
| <b>Total</b>  | <b>1 854</b>              | <b>4 729</b>          | <b>12 321</b>           | <b>4 780</b>                             | <b>3 365</b>             | <b>11 398</b>                            | <b>(479)</b>                                       | <b>37 968</b> |

| Croissance organique des ventes en pourcentage            | Christian Dior<br>Couture | Vins et<br>Spiritueux | Mode et<br>Maroquinerie | Parfums et<br>Cosmétiques <sup>(*)</sup> | Montres et<br>Joaillerie | Distribution<br>sélective <sup>(*)</sup> | Autres activités et<br>éliminations <sup>(*)</sup> | Total       |
|---|---------------------------|-----------------------|-------------------------|--|--------------------------|--|--|-------------|
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015 | +5 %                      | +16 %                 | +3 %                    | +9 %                                     | +11 %                    | +5 %                                     | -  | <b>+7 %</b> |
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2015  | +4 %                      | +4 %                  | +3 %                    | +8 %                                     | +3 %                     | +5 %                                     | -  | <b>+5 %</b> |
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2016      | 0 %                       | +6 %                  | 0 %                     | +9 %                                     | +7 %                     | +4 %                                     | -  | <b>+3 %</b> |
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2016        | 0 %                       | +13 %                 | +1 %                    | +6 %                                     | +2 %                     | +7 %                                     | -  | <b>+4 %</b> |
| <b>Total</b>  | <b>+2 %</b>               | <b>+9 %</b>           | <b>+2 %</b>             | <b>+8 %</b>                              | <b>+6 %</b>              | <b>+5 %</b>                              | <b>-</b>   | <b>+5 %</b> |

#### Exercice clos le 30 juin 2015

| Ventes en millions d'euros                                | Christian Dior<br>Couture | Vins et<br>Spiritueux | Mode et<br>Maroquinerie | Parfums et<br>Cosmétiques <sup>(*)</sup> | Montres et<br>Joaillerie | Distribution<br>sélective <sup>(*)</sup> | Autres activités et<br>éliminations <sup>(*)</sup> | Total         |
|---|---------------------------|-----------------------|-------------------------|--|--------------------------|--|--|---------------|
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014 | 417                       | 948                   | 2 647                   | 981                                      | 706                      | 2 232                                    | (132)  | <b>7 799</b>  |
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2014  | 437                       | 1 348                 | 3 151                   | 1 138                                    | 810                      | 2 916                                    | (126)  | <b>9 674</b>  |
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2015      | 433                       | 992                   | 2 975                   | 1 129                                    | 723                      | 2 648                                    | (149)  | <b>8 751</b>  |
| Trimestre du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2015        | 478                       | 938                   | 2 958                   | 1 099                                    | 829                      | 2 627                                    | (72)   | <b>8 857</b>  |
| <b>Total</b>  | <b>1 765</b>              | <b>4 226</b>          | <b>11 731</b>           | <b>4 347</b>                             | <b>3 068</b>             | <b>10 423</b>                            | <b>(479)</b>                                       | <b>35 081</b> |

<sup>(\*)</sup> Après prise en compte du reclassement de la société de cosmétiques Kendo de Distribution sélective à Parfums et Cosmétiques

## ANNEXE 2

### Groupe Christian Dior - Répartition du résultat opérationnel courant par groupe d'activités et par semestre

#### Exercice clos le 30 juin 2016

| <i>(en millions d'euros)</i>                            | Christian Dior<br>Couture | Vins et<br>Spiritueux | Mode et<br>Maroquinerie | Parfums et<br>Cosmétiques <sup>(*)</sup> | Montres et<br>Joannerie | Distribution<br>sélective <sup>(*)</sup> | Autres activités<br>et éliminations <sup>(*)</sup> | <b>Total</b> |
|---|---------------------------|-----------------------|-------------------------|--|-------------------------|--|--|--------------|
| Semestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 31 décembre 2015 | 135                       | 881                   | 1 844                   | 275                                      | 227                     | 507                                      | (91)   | 3 778        |
| Semestre du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2016     | 74                        | 565                   | 1 630                   | 272                                      | 205                     | 410                                      | (142)  | 3 014        |
| <b>Total</b>  | <b>209</b>                | <b>1 446</b>          | <b>3 474</b>            | <b>547</b>                               | <b>432</b>              | <b>917</b>                               | <b>(233)</b>                                       | <b>6 792</b> |

#### Exercice clos le 30 juin 2015

| <i>(en millions d'euros)</i>                            | Christian Dior<br>Couture | Vins et<br>Spiritueux | Mode et<br>Maroquinerie | Parfums et<br>Cosmétiques <sup>(*)</sup> | Montres et<br>Joannerie | Distribution<br>sélective <sup>(*)</sup> | Autres activités<br>et éliminations <sup>(*)</sup> | <b>Total</b> |
|---|---------------------------|-----------------------|-------------------------|--|-------------------------|--|--|--------------|
| Semestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 31 décembre 2014 | 120                       | 686                   | 1 702                   | 207                                      | 176                     | 489                                      | (133)  | 3 247        |
| Semestre du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 juin 2015     | 106                       | 482                   | 1 661                   | 249                                      | 205                     | 433                                      | (87)   | 3 049        |
| <b>Total</b>  | <b>226</b>                | <b>1 168</b>          | <b>3 363</b>            | <b>456</b>                               | <b>381</b>              | <b>922</b>                               | <b>(220)</b>                                       | <b>6 296</b> |

<sup>(\*)</sup> Après prise en compte du reclassement de la société de cosmétiques Kendo de Distribution sélective à Parfums et Cosmétiques