

# Christian Dior

30 AVENUE MONTAIGNE  
PARIS  
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 16 octobre 2015

## COMMUNIQUE FINANCIER

### 1. ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 30 JUIN 2015

Le Conseil d'administration s'est réuni le 15 octobre 2015 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 30 juin 2015 dont les principaux agrégats s'établissent comme suit :

<i>(en millions d'euros)</i>	Exercice du 1 <sup>er</sup> juillet 2014 au 30 juin 2015	Exercice du 1 <sup>er</sup> juillet 2013 au 30 juin 2014 <sup>(a)</sup>	Variation en %
Ventes	35 081	30 867	+14 % <sup>(b)</sup>
Résultat opérationnel courant	6 296	6 051	+4 %
Résultat net	6 165	3 892	+58 %
<i>dont part du Groupe</i>	2 378	1 425	+67 %
Cash flow disponible <sup>(c)</sup>	3 481	2 537	+37 %

<sup>(a)</sup> Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation.

<sup>(b)</sup> +5 % à structure et taux de change comparables.

<sup>(c)</sup> Avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement.

Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Lors de l'Assemblée générale du 1<sup>er</sup> décembre 2015, il sera proposé, au titre de l'exercice clos le 30 juin 2015, le versement d'un dividende brut en numéraire de 3,20 euros par action. Un acompte sur dividende en numéraire de 1,25 euro par action ayant été distribué le 23 avril 2015, le solde du dividende en numéraire s'élèvera à 1,95 euro et sera mis en paiement le 15 décembre 2015.

### 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2015 / 2016

Le groupe Christian Dior réalise, sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015, des ventes de 9,0 milliards d'euros, en hausse de 16 % par rapport à la période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014. La croissance organique des ventes s'établit à 7 %.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015 (3 mois)	Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014 (3 mois)
Christian Dior Couture	471	417
LVMH	8 581	7 388
Autres activités et éliminations	(6)	(6)
<b>Total</b>	<b>9 046</b>	<b>7 799</b>

Les ventes trimestrielles de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 471 millions d'euros, en progression de 13 % à taux courants et de 5 % à taux constants par rapport à la période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014. Les ventes de détail, en croissance de 15 % à taux courants et de 7 % à taux constants, confirment le dynamisme de la Marque et le succès rencontré par ses créations à travers le monde.

Du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015, **LVMH** réalise des ventes de 8 581 millions d'euros reflétant une croissance organique de 7 % par rapport à la même période de 2014. La tendance reste comparable à celle observée au cours des six premiers mois de l'année 2015. Le Groupe continue d'enregistrer de fortes progressions en Europe et aux Etats-Unis et connaît une accélération au Japon.

L'évolution des ventes du groupe Christian Dior, par groupe d'activités, est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015 (3 mois)	Période du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014 (3 mois)	Variations à taux courants	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Christian Dior Couture	471	417	+13 %	+5 %
Vins et Spiritueux	1 199	948	+26 %	+16 %
Mode et Maroquinerie	2 939	2 647	+11 %	+3 %
Parfums et Cosmétiques	1 102	961	+15 %	+7 %
Montres et Joaillerie	852	706	+21 %	+11 %
Distribution sélective	2 614	2 234	+17 %	+5 %
Autres activités et éliminations	(131)	(114)	-	-
<b>Total</b>	<b>9 046</b>	<b>7 799</b>	<b>+16 %</b>	<b>+7 %</b>

<sup>(a)</sup> à structure et taux de change comparables.

Dans un environnement économique et monétaire incertain, le **groupe Christian Dior** poursuivra sa stratégie centrée sur l'innovation et une expansion géographique ciblée dans les marchés les plus porteurs. Le Groupe compte sur le dynamisme de ses marques et le talent de ses équipes pour renforcer encore son avance sur le marché mondial du luxe.

Au cours du trimestre et à la date de ce jour, il n'y a pas eu d'événement ou de changement de nature à affecter de façon significative la structure financière du Groupe.

\* \*  
\*

**ANNEXE 1 : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice clos le 30 juin 2015)**

**ANNEXE 2 : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice en cours)**

*Le présent communiqué constitue une information réglementée, disponible sur le site web de la société ([www.dior-finance.com](http://www.dior-finance.com)).*

*Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.*

## ANNEXE 1

### Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice clos le 30 juin 2015)

#### Exercice clos le 30 juin 2015

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	961	706	2 234	(114)	<b>7 799</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2014	437	1 348	3 151	1 116	810	2 918	(106)	<b>9 674</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2015	433	992	2 975	1 094	723	2 656	(122)	<b>8 751</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2015	478	938	2 958	1 065	829	2 635	(46)	<b>8 857</b>
<b>Total</b>	<b>1 765</b>	<b>4 226</b>	<b>11 731</b>	<b>4 236</b>	<b>3 068</b>	<b>10 443</b>	<b>(388)</b>	<b>35 081</b>

#### Exercice clos le 30 juin 2014 <sup>(a)</sup>

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2013	368	1 032	2 428	879	655	2 093	(103)	<b>7 352</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2013	388	1 346	2 744	1 034	767	2 612	(118)	<b>8 773</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 mars 2014	356	888	2 639	941	607	2 222	(97)	<b>7 556</b>
Trimestre du 1 <sup>er</sup> avril au 30 juin 2014	389	789	2 391	898	659	2 160	(100)	<b>7 186</b>
<b>Total</b>	<b>1 501</b>	<b>4 055</b>	<b>10 202</b>	<b>3 752</b>	<b>2 688</b>	<b>9 087</b>	<b>(418)</b>	<b>30 867</b>

<sup>(a)</sup> Chiffres retraités par application rétrospective des normes IFRS 10 et 11 portant sur la consolidation.

## ANNEXE 2

### Groupe Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (exercice en cours)

#### Exercice en cours

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2015	471	1 199	2 939	1 102	852	2 614	(131)	<b>9 046</b>

#### Période correspondante de l'exercice précédent

<i>(en millions d'euros)</i>	Christian Dior Couture	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Trimestre du 1 <sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2014	417	948	2 647	961	706	2 234	(114)	<b>7 799</b>